



**JAK-001-001381**

Seat No. \_\_\_\_\_

**B. A. (Sem. III) (CBCS) Examination**

November - 2019

**Psychology : Paper - 6**

*(Applied Psychology)*

*(Old Course) (Elective - 1)*

**Faculty Code : 001**

**Subject Code : 001381**

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

**સૂચના :** (૧) તમામ પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે.  
(૨) જમણી બાજુના અંક કુલ ગુણ દર્શાવે છે.

- |   |   |    |
|---|---|----|
| ૧ | વ્યવહારલક્ષી મનોવિજ્ઞાનનો અર્થ આપી તેના ધ્યેય સમજાવો. | ૧૪ |
|   | <b>અથવા</b>   |    |
| ૧ | મનોપચારની કોઈ એક પદ્ધતિ સમજાવો.                       | ૧૪ |
| ૨ | ઉદ્યોગમાં માનવીય સંબંધોની ચર્ચા કરો.                  | ૧૪ |
|   | <b>અથવા</b>   |    |
| ૨ | કાર્યની અસરકારક શરતો વર્ણવો.                          | ૧૪ |
| ૩ | આધુનિક ઘરની સમસ્યાઓની ચર્ચા કરો.                      | ૧૪ |
|   | <b>અથવા</b>   |    |
| ૩ | કુટુંબના સ્વરૂપ અને કાર્યની ચર્ચા કરો.                | ૧૪ |
| ૪ | માનસિક રોગ અટકાવવાના ઉપાયોની સમજૂતી આપો.              | ૧૪ |
|   | <b>અથવા</b>   |    |
| ૪ | વેપારી અને કર્મચારીના સંબંધોની સમજૂતી આપો.            | ૧૪ |
| ૫ | ટૂંકનોંધ લખો. (કોઈપણ બે)                              | ૧૪ |
|   | (૧) વ્યવહારલક્ષી મનોવિજ્ઞાનનું સ્વરૂપ                 |    |
|   | (૨) નિદાન અને ચિકિત્સા                                |    |
|   | (૩) કર્મચારીની પસંદગી                                 |    |
|   | (૪) જાહેરાતની અસરકારકતા                               |    |

## ENGLISH VERSION

### Instructions :

- (1) All question carry equal marks.
- (2) Figures to the right side indicate full marks.

1 Give the meaning of applied psychology and explain its goal. 14

**OR**

1 Explain any one treatment method of psychotherapy. 14

2 Discuss the human relation in industry. 14

**OR**

2 Describe the "Effective condition of work". 14

3 Discuss the problem of modern home. 14

**OR**

3 Discuss nature and function of family. 14

4 Explain the steps for the prevent of mental disease. 14

**OR**

4 Explain relation between businessman and employee. 14

5 Write short notes : (any two) 14

- (1) Nature of applied psychology
- (2) Diagnosis and treatment
- (3) Worker selection
- (4) Effectiveness of advertisement